

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Карачаево-Черкесской Республике

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№65 от 12.09.2022

**Индекс потребительских цен по  
Карачаево-Черкесской Республике  
в августе 2022 года**

В августе 2022 года индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Карачаево-Черкесской Республике (к предыдущему месяцу) составил 99,9%, в том числе на продовольственные товары – 99,7%, непродовольственные товары – 100,1%, на услуги населению – 99,6% (в 2021 году: 100,9%, 99,9%, 101,3% и 101,7%, соответственно).

В результате продолжения сезонного удешевления, по сравнению с предыдущим месяцем, овощей, фруктов и citrusовых (на 9,2% и на 10,3%, соответственно), индекс цен на **продовольственные товары** сложился на уровне 99,7% (без учета влияния изменения цен на овощи, картофель и фрукты - 100,5%). В августе рост цен зарегистрирован на: шоколад, консервы мясные для детского питания, кофе натуральный растворимый, мясокопчености, колбасные изделия, пряники (на 9,1% - 5,4%). Снизились цены на зефир, пастилу и чай зеленый – на 9,7% и 7,4%, соответственно.

Стоимость **условного (минимального) набора продуктов питания** в расчете на месяц в среднем по КЧР в конце августа 2022 года составила 5450,57 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0,2%, по отношению к декабрю 2021 года – на 3,2%.

В группе **непродовольственных товаров** более всего подорожали отдельные виды: медикаментов (на 10,4% - 5,4%), товаров для школьников (на 9,3% - 5,2%); миксеры, блендеры, стиральные машины автоматические (на 7,6% и 6,0%, соответственно). Заметное снижение цен отмечается на: смартфоны, электропылесосы напольные, бумагу туалетную, матрасы детские и кровать для новорожденных (на 9,7% - 5,6%).

В сфере **услуг** в августе 2022 года подешевел перелет в салоне экономического класса самолета - на 18,4%.

При использовании информации ссылка на  
ОП Северо-Кавказстата по КЧР обязательна